

CATERING

MANAGEMENT

2025

Ihre Ansprechpartner

Anzeigen-/Redaktionskontakt

Susanne Schmöhl, Objektleiterin
Telefon +49 (0)8233 381-636
susanne.schmoehl@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition

Nadja Kapusta
Tel. +49 (0)8233 381-165
nadja.kapusta@forum-zeitschriften.de

Vertrieb/Leserservice

Andrea Siegmann-Kowsky
Telefon +49 (0)8233 381-333
service@forum-zeitschriften.de

Verlag

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
Mandichostr. 18
86504 Merching
Ein Unternehmen der FORUM Media Group

Inhaltsverzeichnis

Markenbeschreibung	S. 3	Technische Angaben Print Publikationen	S. 9
Verbreitung Print Publikationen	S. 4	Branchenführer	S. 10
Anzeigenformate Print Publikationen	S. 5	Sonderwerbformen	S. 11/12
Anzeigenpreise Print Publikationen	S. 6	Banner	S. 13
Terminplanung Print Publikationen	S. 7	Newsletter	S. 14/15
Wandkalender	S. 8	Datenbanken	S. 16/17
		Veranstaltungen	S: 18

Markenbeschreibung

Kurzcharakteristik & Zielgruppe

Catering bedeutet für Sie und auch für die Marke Catering Management, der gesamte Bereich des Foodservices – d.h. jede Form von Versorgung mit Speisen und Getränken außer Haus, an einen/m beliebigen Ort:

- Gemeinschaftsgastronomische Betriebe in Unternehmen, Industriezentren, Krankenhäusern und Senioreneinrichtungen, Mensen, Studentenwerken, Kitas, Schulen...
- Eventcatering, Partyservice und Hotelcatering
- Take away Services, Street Food, Home Delivery Unternehmen sowie italienische Gastronomie mit Pizzaservices

In dieser großen Cateringszene reichen unsere Leser/Ihre Kunden vom Küchen- und Cateringleiter über den Koch bis zum Geschäftsführer. Und eines haben alle Verantwortlichen dieser Branche gemeinsam: Sie wollen kochen, Ihre Tischgäste mit lukullischen Gerichten verwöhnen und die täglichen Herausforderungen optimal und effizient erledigen.

Catering Management wird dabei weiterhin mit fundierten Tipps unterstützen. Meinungen und Konzepte von Machern werden noch stärker in den Fokus rücken. Ebenso Experten-Hintergrundwissen, Entscheidungshilfen für Investitionen und Tipps zum Umgang mit personellen und finanziellen Herausforderungen.

Wir stehen Ihnen als Mittler für diese große – sich ständig erneuernde – Cateringzielgruppe zur Seite. Da oft viel mit spitzem Bleistift kalkuliert werden muss, sind verlässliche Partner der Industrie gefragt, die beispielsweise mit hochwertigen Convenienceprodukten und Konzepten die täglichen Aufgaben erleichtern.

Verbreitung Print Publikationen

Druckauflage	10.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.830
Verkaufte Auflage:	2.230
Abonnierte Exemplare:	2.100
Sonstiger Verkauf:	130
Freistücke	7.597
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	170

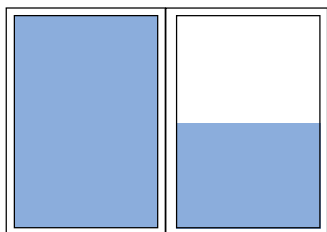
Leser-Struktur

Position im Betrieb	%	Projektion (ca.)
Küchenleiter/Cateringleiter, Koch	67,00	6.586
Geschäftsführung, Inhaber, Pächter, Küchenplaner	25,00	2.458
Einkaufsleiter/Einkäufer	5,05	496
Sonstige	2,95	290
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.830

Empfängerstruktur

Empfängergruppen (laut Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Betriebsrestaurants (Eigenregie und Contract-Catering)	29,5	2.899
Eventcaterer, Partyservice	21,2	2.084
Home Delivery, Streetfood, Take Away Services, italienische Gastronomie (Pizzaservice)	24,9	2.448
Krankenhäuser, Kliniken, Hochschulkliniken, Vorsorge- und Rehabilitationskliniken, Altenpflegeheime, Seniorenwohnheime, Altentagesstätten	17,9	1.760
Universitätskantinen (Mensen), Schulcatering, Kindertagesstätten	3,9	383
Küchenplaner	2,6	256
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.830

Anzeigenformate Print Publikationen

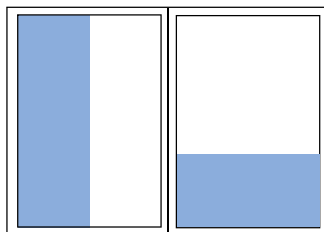


1/1 Seite

210 x 297 mm

1/2 Seite, quer

210 x 148mm

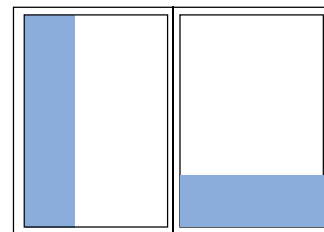


1/2 Seite, hoch

105 x 297mm

1/3 Seite, quer

210 x 95 mm

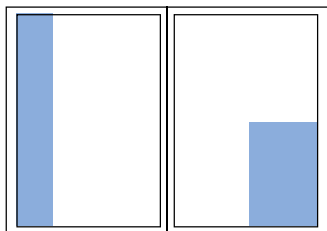


1/3 Seite, hoch

68 x 297 mm

1/4 Seite, quer

210 x 78 mm

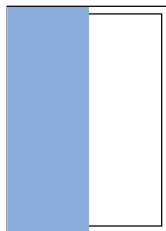


1/4 Seite, hoch

53 x 297 mm

1/4 Seite Ecke

100 x 148 mm



Titelklappe

115 x 297 mm

Anforderungsprofil für elektronische Anzeigen:

Druckprofil I: ISO Coated v2

Datenformate für elektronische Anzeigen:

Acrobat PDF (PDF-Dateien bitte ohne Kennwort speichern)

Adobe InDesign

Illustrator

- Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/ Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.
- Bildformate: eps, Tiff, jpeg

* Formate für angeschnittene Anzeigen 3 mm Beschnitt

Abweichende Formate nach Absprache.

Andere Systeme/Programme auf Anfrage

Anzeigenpreise Print Publikationen

DIN A4-Formate, 4 farbig (Skala)

Format	Preise
1/1 Seite	3.190,- €
1/2 Seite	2.090,- €
1/3 Seite	1.790,- €
1/4 Seite	1.550,- €
Titelklappe	6.950,- €
U2	3.750,- €
U3	3.390,- €
U4	3.490,- €

Advertorial

1-Seiter	2.090,- €
2-Seiter	3.190,- €
3-Seiter	4.290,- €
4-Seiter	5.390,- €

Technische Zusatzkosten sowie Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig.
Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Branchenführer sowie Beilagen.

Beilagen

Mindestformat:	105 mm x 148 mm
Höchstformat:	210 mm x 297 mm
Belegung:	gesamte Auflage (Teilaufgabe möglich)
Preis:	Bis 25 g/Ex. 295,- Euro per angefangene Tsd., Je weitere 10 g/Ex. 31,- Euro per angefangene Tsd., Jeweils zzgl. Postgebühren

Liefertermin:	3 Arbeitstage vor dem Beilegetermin
Lieferanschrift:	Silber-Druck oHG Otto-Hahn-Straße 25 34253 Lohfelden Vermerk an der Sendung: Beilage für Catering Management, Ausgabe (z.B. 05-2021)

Zahlungsbedingungen

Bankverbindung:	Stadtsparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921 IBAN: DE 88 720 500 00 0002 5879 21 BIC: AUGSDE77XXX
Zahlung per Bankeinzug mit 2 % Skonto.	
Innerhalb von 10 Tagen nach	
Rechnungsstellung. Ust.-Ident. Nr. DE 262996914	

Allen Preisen ist die jeweils gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Terminplanung Print Publikationen (ab 01.01.2025)

PUBLIKATION	TERMINE	BESCHREIBUNG
#1	ET: 10.02.2025 AS: 22.01.2025 DU: 27.01.2025	Spezial „Messen kompakt“ Anuga, BioFach, Internorga Erste Zahlen und Impressionen zum Veganuary Vending und Office-Verpflegung: Trends und Praxisbeispiele
#2	ET: 16.04.2025 AS: 31.03.2025 DU: 04.04.2025	Spezial „Messe-Nachlesen und Produktneuheiten“ Rückschau Messen Neue TK- und Convenience-Produkte Küchenhelfer: Messer & Co. KI/Digitalisierung
#3	ET: 04.06.2025 AS: 16.05.2025 DU: 23.05.2025	Spezial „Rezepte“ Food-Trends: Von Social Media bis in die AHV Storytelling in der Gastronomie Snacks, Fingerfood, Eis und ToGo-Geschäft Spülkonzepte, Hygiene und Reinigung Berufsbekleidung
#4	ET: 23.07.2025 AS: 30.06.2025 DU: 07.07.2025	Spezial „Konzepte“ Logistik im Food-Bereich Kassensysteme Food-Waste: Best Practice
#5	ET: 01.10.2025 AS: 12.09.2025 DU: 17.09.2025	Spezial „Kaffee und Festtagssaison“ Hoch die Tassen: Kaffee, Tee und andere Heißgetränke Fleischersatz, Messen: Alles für den Gast, Südback Lieblinge im Wintergeschäft: Eis, Kuchen, Pancakes ... und Hygge-Stil
#6	ET: 17.12.2025 AS: 24.11.2025 DU: 01.12.2025	Jahrbuch Bau und Betrieb von Grossküchen und Food-Sonderteil Welche Bautrends gab es? Welche setzen sich fort? Einladende GV-Gastro; Spülen und Reinigen; Ausblick auf Veganuary + Wandkalender 2026 als Beilage (siehe S. 8)

FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH • Mandichostraße 18 • 86504 Merching • Tel. +49 (0) 82 33/381- 333 • Fax +49 (0) 82 33/381-212 • www.catering.de

Wandkalender

Der Wandkalender in DIN A1 zieht Tag für Tag in Büro oder Großküche die Blicke auf

sich. Aller digitalen Konkurrenz zum Trotz bietet er unerreicht die ...

- komplette Übersicht auf einen Blick
- schnelle und unkomplizierte Terminorientierung
- übersichtliche Urlaubsplanungen ganzer Abteilungen
- wichtigsten Branchen-Termine

Nutzen Sie diese Möglichkeit, über ein ganzes Jahr bei Ihren (potenziellen) Kunden im Blick zu sein!

Unser Wandkalender 2023 liegt in einer Auflage von 10.000 Exemplaren in unserem Spezial #7 bei.

Sichern Sie sich darauf Ihren attraktiven Werbeplatz!

- 90 mm B x 42,5 mm H **1.095,- Euro**
- 90 mm B x 90 mm H: **1.595,- Euro**

Erscheinungstermin:

Dezember 2025

Technische Daten Print Publikationen

Zeitschriftenformat:

DIN A4

210 mm breit x 297mm hoch

Satzspiegel: 190 mm breit x 264 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:

Hochglanzumschlag, mit 2 Klammern durch den Rücken geheftet. Druckunterlagen bitte ausschließlich digital.

Hierfür gelten unsere gesonderten Richtlinien.

Datenübermittlung:

Per E-Mail an Nadja Kapusta

E-Mail: nadja.kapusta@forum-zeitschriften.de

Bei Rückfragen: Tel: +49 (0)8233 381-165

Bitte schreiben Sie folgende Daten in die

Betreffzeile: Ausgabe, Größe der gebuchten

Anzeigen BxH, Kunde

Beispiel: CM 05-2021, B210xH297, Kundenname

Datenformate:

PDF-Dateien mit korrekt eingebettetem und bearbeitetem Bildmaterial (CMYK-Modus, die passenden Einstellungen und Farbprofile erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Sie stehen auch im Media-Bereich unserer Website zum Download bereit. Ansprechpartner bei Fragen ist

Nadja Kapusta (Tel. +49 (0)8233 381-165).

Proof:

Farbverbindliche Proofs senden Sie bitte an:

Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH

z. Hd. Nadja Kapusta,

Mandichostr. 18, 86504 Merching

Datenarchivierung:

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für fehlerhafte Proofs.

Kontakt:

Nadja Kapusta, Anzeigendisposition, Tel. +49 (0)8233 381-165

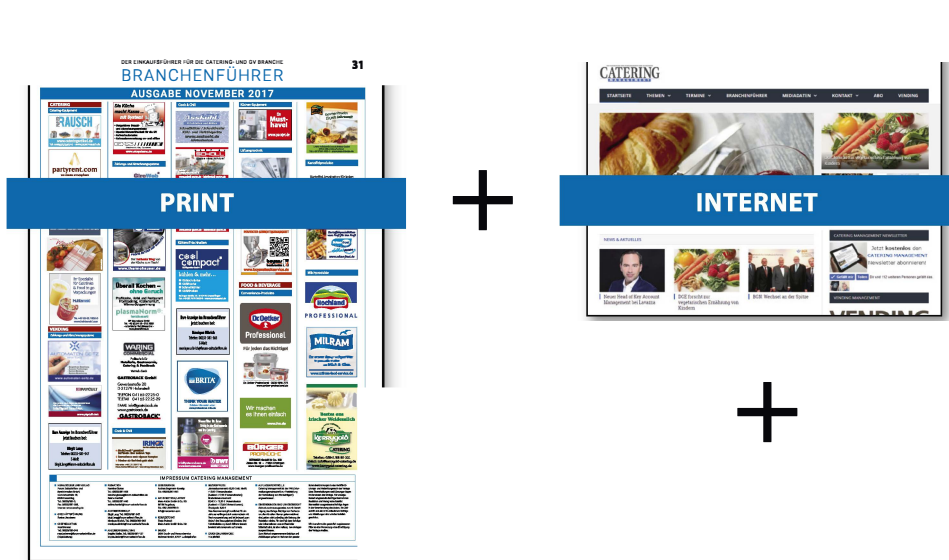
Branchenfürer: Print + Internet + Link

Der Branchenfürer in CATERING MANAGEMENT:
 Crossmedialer Auftritt für Ihr Unternehmen in
 allen Print Publikationen
 + 12 Monate Internet-Datenbank
 + Link auf Ihre Homepage

Nur Jahresschaltungen
 Zahlung erfolgt mit erster Veröffentlichung

Jahreszugriffe auf **catering.de**

Seitenaufrufe (PI): 68.014
 Seitenaufrufe Ø monatl.: 5.668
 Sitzungen: 31.299
 Sitzungen Ø monatl.: 2.608



12-monatiges Crossmedia-Paket in drei Größen:

Paket 1

Anzeige Print Publikationen 50 mm x 85 mm,
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung

1.995,- Euro

Paket 2

Anzeige Print Publikationen 50 mm x 50 mm,
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung

1.395,- Euro

Paket 3

Anzeige Print Publikationen 50 mm x 30 mm,
 inkl. 1 Jahr Online-Präsenz und Verlinkung

995,- Euro

Sonderwerbformen



Know-how-Transfer im Sponsored Online-Meeting

Online-Meetings sind eine moderne Form der Informationsvermittlung und Weiterbildung. Sie bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und sie verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how mit dem Sponsored Online-Meeting punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist das Sponsored Online-Meeting kostenlos.

Ihre Vorteile: Präzise Zielgruppen-Ansprache + hoch qualifizierte Leads

- Sie positionieren sich mit einem werbefreien Bildungsformat als Kompetenzträger.
- Wir erreichen die für Sie relevante Zielgruppe crossmedial (Print, Online, Newsletter).
- Durch die Registrierung bezeugen die Teilnehmer ihr explizites Interesse am Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

Konzeption + Umsetzung

Als Medienprofis in der Gemeinschaftsverpflegung wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung der Präsentation stehen wir Ihnen zur Seite.

Das Online-Meeting wird mit Ihrem Referenten bei uns im Haus produziert, von uns moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin ausgestrahlt.

Ihr crossmediales Paket mit fünf Bausteinen

- Redaktionelle Ankündigung des Online-Meetings in einer unserer Print-Ausgaben
- Meldung im E-Mail-Newsletter von CATERING MANAGEMENT zum Online-Meeting
- Meldung zum Online-Meeting auf der Webseite www.catering.de (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig)
- Professionelle Produktion des Online-Meetings

Paketpreis: **5.800,- Euro**

Sonderwerbformen



FOODTEST

Überzeugen Sie mit unserem FOODTEST Betriebsgastronomen und Caterer von Ihren Produkten! Das Test-Angebot wird von uns prominent und crossmedial beworben und Sie erhalten Leads.

Was ist der FOODTEST?

Der Foodtest bietet Teilnehmern aus der Gemeinschaftsgastronomie die Möglichkeit, gratis Food & Beverage-Produkte zu testen. Der Foodtest-Partner erhält maximale Aufmerksamkeit, die gewonnenen Leads und hat die Möglichkeit neue Kunden zu gewinnen.

Wer wird Foodtester?

Um den Test können sich alle Vertreter aus der Gemeinschaftsgastronomie bewerben. Sie als Foodtestkunde entscheiden, wer letztendlich am Test teilnehmen darf. Bei der Bewerbung zu beantwortende Fragen ermöglichen die zielgerichtete Auswahl. Sie setzen sich dann direkt mit den ausgewählten Bewerbern in

Verbindung und veranlassen den Produkttestversand. So lässt sich die korrekte Verfahrensweise bei der Zubereitung/Nutzung Ihrer Produkte sicherstellen.

Wie wird Ihr Produkt beworben?

Popup/Layer auf www.catering.de setzt den Test prominent in Szene. Über das Popup/Layer oder über die Hauptmenü-Rubrik „Foodtest“ öffnet sich die von uns erstellte Microsite. Dafür stellen Sie als Foodtestkunde:

- Text bis zu 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Headerbild mit 720 x 336 Pixel und bis zu 5 druckfähige Bilder (300 dpi)
- Firmenlogo (max. 1 MB)
- Fragen, die den Teilnehmern gestellt werden sollen (max. 12 Fragen)

Mit einem Stand-Alone-Foodtest-Newsletter an ca. 11.000 Empfänger aus der Gemeinschaftsgastronomie stellen wir den Foodtest redaktionell vor und rufen zur Teilnahme auf. Dafür werden benötigt:

- Text mit ca. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ein Headerbild mit 600 x 400 Pixel und ggf. weiteres Bildmaterial (min. 300 dpi)

Außerdem kündigen wir den Test redaktionell in zwei unserer Newsletter an (jeweils ca. 11.000 Empfänger). Natürlich wird das Thema auch in der im Aktionszeitraum erscheinenden Printausgabe entsprechend redaktionell aufgemacht. Zusätzlich machen wir über unsere Social-Media-Kanäle (facebook + linkedin) auf den Foodtest aufmerksam.

FOODTEST-Paket

2.750 Euro

Mit diesem umfangreichen Cross-Media-Paket gewährleisten wir innerhalb der achtwöchigen Foodtestphase höchste Aufmerksamkeit für Ihr Testangebot. Aufgrund unterschiedlicher Produktinteressen können wir leider keine Leadanzahl garantieren. Wir bitten dafür um Verständnis.

Banner auf catering.de

The screenshot shows the catering.de website layout with several banner ad placements:

- LEADERBOARD** at the top right.
- FULLSIZE-BANNER (STICKY)** on the left side, featuring a dessert image and the text "Buttermilch-Dessert „Apfel-Ingwer-Birnen-Salat“".
- FULLSIZE-BANNER** on the right side, featuring a bowl of food and the text "Cremiger Obstsalat mit Nussmehl-gekochten Kastanien, Karotten und Sauremilk".
- SUPER-BANNER** in the middle left, with the text "Advertorial/Produktmeldung (fix)".
- AKTUELLES** section in the middle, featuring an article about "Kooperation im Bereich High-Gesundheit" with a photo of three people.
- REZEPTE** section at the bottom, featuring three recipe cards: "Risotto mit Mascardini und Artischocken", "Früchte mit Parmaschinken g.U. und Honig-Ingwersauce", and "Creme aus Süßkartoffeln, Topinambur, gerösteten Kastanien, Karotten und Sauremilk".
- SPZIAL** section on the right, featuring a magazine cover for "KITCHEN FOOD" and "SPEZIAL #3".

LEADERBOARD

Format: 728 x 90 Pixel
(animiert möglich)
Monatspauschale: **650,- Euro**

FULLSIZE-BANNER – STICKY

Format: 468 x 60 Pixel
(animiert möglich)
Monatspauschale: **490,- Euro**

SUPERBANNER

Format: 700 x 90 Pixel
(animiert möglich)
Monatspauschale: **490,- Euro**

POP-UP FORMAT

Format: 600 x 400 Pixel
Laufzeit: 4 Wochen **950,- Euro**

CONTENT-MARKETING

Ein Bild im Format 702 x 336 Pixel auf der Startseite ist immer verlinkt auf Ihre Produktmeldung/Advertorial.

PRODUKTMELDUNG

- Text maximal 1.000 Zeichen
- Laufzeit 1 Monat **540,- Euro**

ADVERTORIAL (MICROSITE)

- Anriss auf der Startseite
- Überschrift mit max. 60 Zeichen
- 3 Bilder/Grafiken (gif, jpg, png, maximal 150 kB)
- Text mit maximal 4.000 Zeichen (redaktionell überarbeitet)
- Videoeinbindung möglich
- Laufzeit 3 Monate **1.250,- Euro**

Service: Sie haben keinen fertigen Banner? Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz) 86,- Euro

Newsletterformate

Der CATERING MANAGEMENT Newsletter erreicht mit ca. 11.000 Zieladressen (Stand November 2020). Fach- und Führungskräfte aus der Gemeinschaftsverpflegung in Eigenregie-Betrieben, bei Contract-Caterern, in Groß- und Zentralküchen, in Kliniken und Pflegeeinrichtungen, in der

Campusgastronomie sowie im Schulcatering. Sie erhalten mit dem monatlich erscheinenden Newsletter aktuelle Informationen aus der Cateringszene. Außerdem enthält der Newsletter Links zum Download von weiterführenden Informationen sowie Zugriff auf aktuelle Seiten der Print Publikationen.

Ihre Werbung im regulären Newsletter oder in einem Sondernewsletter erreicht nicht nur Ihre Zielgruppe, sondern führt diese direkt zu Ihrem Webportal. Damit trägt sie zur Belebung Ihrer eigenen Online-Aktivitäten bei.

Erscheinungstermine des monatlichen Newsletters:

NEWSLETTERPLAN	ERSCHEINUNGSTAG	WERBEMITTEL BIS SPÄT.
CM-News 2025-1	Do	16.01.2025
CM-News 2025-2	Do	30.01.2025
CM-News 2025-3	Do	13.02.2025
CM-News 2025_4	Di	25.02.2025
CM-News 2025-5	Do	13.03.2025
CM-News 2025-6	Do	27.03.2025
CM-News 2025-7	Di	15.04.2025
CM-News 2025-8	Di	29.04.2025
CM-News 2025-9	Di	13.05.2025
CM-News 2025-10	Di	27.05.2025
CM-News 2025-11	Do	12.06.2025
CM-News 2025-12	Do	26.06.2025
CM-News 2025-13	Di	15.07.2025
CM-News 2025-14	Di	29.07.2025
CM-News 2025-15	Di	12.08.2025
CM-News 2025-16	Do	28.08.2025
CM-News 2025-17	Do	11.09.2025
CM-News 2025-18	Do	25.09.2025
CM-News 2025-19	Di	14.10.2025
CM-News 2025-20	Do	30.10.2025
CM-News 2025-21	Do	13.11.2025
CM-News 2025-22	Do	27.11.2025
CM-News 2025-23	Di	16.12.2025



Preise und Formate

TOP-BANNER

Format: 600 x 90 px, inkl. Link
590,- Euro

SUPER-BANNER

Format: 600 x 90 px, inkl. Link
450,- Euro

TEXTANZEIGE

400 Zeichen inkl.
Leerzeichen+ 1 Bild, 480 x
480 px + Link 390,- Euro

Standalone Newsletter

**CATERING
MANAGEMENT**

Eine exklusive Empfehlung für Sie:

**byodo
CateringLine**

**KOSTENLOSES
WEBINAR!**

**Bio in der Betriebsgastronomie
und Care-Verpflegung**

DI, 22. März 2022
14.30 - 16.30 Uhr

Bio-Lebensmittel in der Betriebsgastronomie und Care-Verpflegung

Sie sind Küchenleiter*in und müssen den gesetzlichen Vorgaben nach mehr Bio-Lebensmitteln in Ihrer Großküche folgen? Oder arbeiten Sie in der Care-Verpflegung und stellen mehr über Kalorien und Angebotsbreite von Bio-Lebensmitteln (z.B.)* haben Sie als Betriebsgastronomie*in Informationsbedarf zum Thema Bio-Zertifizierung oder Spurensuche in Ihrer Großküche?

Dann melden Sie sich jetzt zu unserem kostenlosen Webinar „Bio? Ja, aber B.I.O.“ - Bio in der Betriebsgastronomie und Care-Verpflegung an und profitieren Sie von byodo gastronomischen Fachwissen. Der Bio*Profession und Gastronomie-Care*er *Hör*film 015501 informiert Sie als unser Partner umfassend zum Thema Bio-Lebensmittel in der Großküche. Einkauf, Lagerung, Verarbeitung und Zertifizierung und mehr auch auf Ihre Beispiele und Fragen.

Ihre Byodo CateringLine

HIER ANMELDEN

**CATERING
MANAGEMENT**

Innovative Food-Konzepte
Bau und Betrieb von Großküchen

JAHREBUCH

Jetzt
kostenlos
herunterladen!

Versenden Sie jederzeit einen Newsletter mit Ihren Themen mit CATERING MANAGEMENT! Unser Standalone-Newsletter informiert Entscheider und Impulsgeber aus der Branche direkt in einem eigenen Mailing über die Angebote Ihres Unternehmens. Nutzen Sie diese exklusive Ansprache, um Ihre Kunden direkt mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen.

Umfang:

1. Betreff-Zeile
2. 800 bis 1.000 Zeichen Text
3. maximal 2 Bilder, 1 Bild davon mit integriertem Logo (jeweils 600 Pixel breit, maximal 400 Pixel hoch)
4. maximal 2 Verlinkungen, vorzugsweise als Button (dafür Buttontext erforderlich; z.B. „Hier informieren!“ o. Ä.), Link

Der Stand-alone-Newsletter wird zu einem vereinbarten Zeitpunkt an die ausgewählte Zielgruppe von CATERING MANAGEMENT mit ca. 11.000 Empfängern versandt.
Preis pro Ausgabe: **2.500,- Euro**

Branchen-Neuvorstellungen



The screenshot shows the 'CATERING MANAGEMENT' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'NEWS', 'REZEPTE', 'TRENDS', 'SPECIALS', 'FOODTRENDS', 'SATISFAKTIVEN', 'DOWNLOADS', and 'HIER'. Below the navigation, a banner reads 'Machen Sie bei unserem aktuellen Foodfest mit! Teilen Sie drei neue Desserts auf Instagram von VIELKIND Food Service.' The main content area features a large graphic with a megaphone and the text 'What's New?'. Below this, the section is titled 'PRODUKTMELDUNGEN' and 'BRANCHEN-NEUVORSTELLUNGEN'. A paragraph explains that this is for product announcements, including a list of benefits: 2 months of run time, 1 image + 1,000 characters, placement on catering.de/What's new, placement in the newsletter, and placement as text ads in print editions. A 'Sonder-Packagepreis €111,-' is highlighted. At the bottom, contact information for Sabine Schmidt is provided.

Hier können auch Sie Ihre Produktneuheiten crossmedial vorstellen. Nutzen Sie diese attraktive Kombinationsmöglichkeit und informieren Sie auf **catering.de**, im monatlichen Newsletter und in den Printausgaben über Ihre Innovationen.

Dieses Package beinhaltet:

- 2 Monate Laufzeit, 1 Bild + 1.000 Zeichen
- Platzierung auf catering.de/What's new
- Platzierung im Newsletter, der in dem gebuchten Zeitraum erscheinen
- Platzierung als Textanzeige im Bereich Produktmeldungen in der Printausgabe (ca. 1/3 A4)

Sonder-Packagepreis: **1.111,- Euro**

Datenbank Küchenfachplaner



Wer ein neues Betriebsrestaurant plant oder eine neue Mensa, dem kann geholfen werden. Auch für die Renovierung der Küche eines Altenheims oder eines Krankenhauses haben wir den passenden Spezialisten. Unsere Datenbank Küchenfachplaner für Gastronomie und Großküchen bietet diverse Selektionskriterien inklusive Suche nach Postleitzahlengebiet oder Tätigkeitsschwerpunkt. Die Angaben beinhalten eine Kurzbeschreibung, die Tätigkeitsschwerpunkte sowie die Kontaktdaten. Für Nutzer ist die Datenbank-Recherche kostenfrei.

**Datenbank-Eintrag online
inkl. Print Jahrbuch 2023
(Laufzeit 1 Jahr):**

189,- Euro für Mitglieder VdF, FCSI: **139,- Euro**

Der schnellste Weg zum Eintrag: www.catering.de/eintrag-kuechenfachplaner



Datenbank Vending

Die Suche nach einem verlässlichen Partner für den Betrieb eines Automaten in einem Betriebsrestaurant, einer Mensa, im Büro oder einem öffentlichen Ort unterstützen wir mit unserer Datenbank Vending.

Mit Hilfe diverser Selektionskriterien inklusive Suche nach Postleitzahlengebiet oder Tätigkeitsschwerpunkt lassen sich schnell die passenden Operatoren, Automaten- und Lebensmittelhersteller aus dem gesamten Bundesgebiet

finden. Zu den Datenbank-Einträgen zählen Tätigkeitsschwerpunkt und Kontaktdaten inklusive Direktlink.

Datenbank-Eintrag online (Laufzeit 1 Jahr)

99,- Euro

Der schnellste Weg zum Eintrag: www.catering.de/eintrag-vending/
GV-Online Datenbank Text + Preise + Logo

Veranstaltungen



Platin-Partnerschaft

Exklusive Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen:

- Inhaltliche Beteiligung in Form eines Fachvortrags (30 min.)
- Stand/Ausstellungsfläche im Eventbereich
- Ihr Firmenlogo auf der Begrüßungsfolie
- Freier Eintritt für zwei Personen zur Standbetreuung mit Zugang zur Tagung
- Fünf Teilnehmerkarten für Ihre Kunden
- Sie erhalten vorab die Liste teilnehmender Firmen ohne personenbezogene Daten
- Networking-Plattform in den Pausen

Preis: 3.980,- Euro

Gold-Partnerschaft

Stand/Ausstellungsfläche im Eventbereich
Ihr Firmenlogo auf der Begrüßungsfolie
Freier Eintritt für zwei Personen zur Standbetreuung mit Zugang zur Tagung
Fünf Teilnehmerkarten für Ihre Kunden
Sie erhalten vorab die Liste teilnehmender Firmen ohne personenbezogene Daten
Networking-Plattform in den Pausen

Preis: 2.980,- Euro

Marketing-Maßnahmen im Vorfeld

Ihr Firmenlogo auf dem Programm sowie auf sämtlichen Anzeigen und Werbemaßnahmen
Ihr Logo auf der Veranstaltungsseite von www.catering.de mit Verlinkung zu Ihrer Webseite
Ihr Firmenkurzportrait (max. 100 Wörter) im Programm
Bereitstellung des Programms in digitaler und gedruckter Form für Ihre eigenen Kontakte

Silber-Partnerschaft

- Ihr Firmenlogo in sämtlichen Werbe-Maßnahmen im Vorfeld
Ihr Informationsmaterial in den Tagungsunterlagen oder als Auslage (Flyer-Umfang bis zu vier Seiten)

Preis: 980,- Euro

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffent-

licht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlich Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr

beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 % bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 % bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von

geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

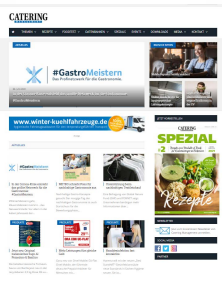
Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

CATERING MANAGEMENT



Print Publikationen



www.catering.de
Webseite



Newsletter
Push-Werbung



Fachsymposien &
Konferenzen

www.catering.de

